

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Pembatasan Masalah.....	9
1.4 Rumusan Masalah.....	9
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian	10
BAB II.....	1
TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	11
2.1.2 Teori Relevansi Nilai	11
2.1.3 Teori Sinyal.....	12
2.1.4 Nilai Perusahaan	13
2.1.5 Saham.....	16
2.1.6 Harga Saham	16
2.1.7 Rasio Keuangan Perusahaan	17
2.1.8 Profitabilitas.....	19

2.1.9 Solvabilitas.....	22
2.1.10 Ukuran Perusahaan	24
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu.....	25
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	28
2.3.1 Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	28
2.3.2 Pengaruh Profitabilitas (ROA) terhadap Nilai Perusahaan (PBV).....	29
2.3.3 Hubungan Solvabilitas (DER) terhadap Nilai Perusahaan (PBV)	30
2.3.4 Hubungan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (PBV)	30
2.4 Hipotesis	31
2.5 Model Penelitian	31
METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Desain Penelitian	33
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	33
3.2.1 Jenis Data.....	33
3.2.2. Sumber Data.....	33
3.3 Populasi dan Sampel.....	33
3.3.1 Populasi Penelitian.....	33
3.3.2 Sampel.....	34
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel	34
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	36
3.5 Unit Analisis	37
3.6 Definisi Operasional Variable.....	37
3.6.1 Variabel Independen	37
3.6.2 Variabel Dependen.....	38
3.7 Teknik Analisis Data.....	38
3.7.1 Statistik Deskriptif	38
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	39
3.7.3 Analisis Regresi Linier Berganda	40
3.7.4 Uji Hipotesis	40
BAB IV	42
HASIL PENELITIAN	42
4.1 Deskripsi Data Penelitian.....	42

4.2 Hasil Uji Penelitian	42
4.2.1. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	42
4.2.2 Hasil Uji Asumsi Klasik	44
4.3 Persamaan Regresi Linier Berganda	49
4.4 Uji Hipotesis	50
4.4.1 Uji Simultan (Uji f).....	50
4.4.2 Uji Parsial (Uji t).....	51
4.4.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	53
BAB V	54
PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN.....	54
5.1 Pembahasan Pengaruh Antar Variable.....	54
5.1.1 Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, dan Ukuran Perusahaan Secara Simultan Terhadap Nilai Perusahaan	54
5.1.2 Pengaruh Profitabilitas Secara Parsial terhadap Nilai Perusahaan.....	55
5.1.3 Pengaruh Solvabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	56
5.1.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	56
5.2 Temuan Hasil Penelitian	57
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	58
BAB VI.....	59
PENUTUP.....	59
6.1 Kesimpulan	59
6.2 Saran	59
DAFTAR PUSTAKA.....	61
LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 34
Gambar 4.1 46
Gambar 4.2 47
Gambar 4.3 51



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1..... 2
Tabel 1.2..... 4
Tabel 1.3..... 5
Tabel 1.4..... 7
Tabel 2.1..... 27
Tabel 3.1..... 36
Tabel 3.2..... 37
Tabel 3.3..... 40
Tabel 4.1..... 44
Tabel 4.3..... 45
Tabel 4.4..... 47
Tabel 4.5..... 48
Tabel 4.6..... 49
Tabel 4.7..... 50
Tabel 4.8..... 50
Tabel 4.9..... 51
Tabel 4.10..... 53
Tabel 4.11..... 54